

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПЧЕЛОВОДСТВА

МОТОРИНА АННА ГЕННАДЬЕВНА

магистрант кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г. Саратов, Россия
Email: Kafedra_mepio@ssea.runnet.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются современные проблемы отечественного пчеловодства и анализируется потенциал развития отрасли. Акцентируется внимание на расширение применения средств маркетинга для наращивания объемов производства продукции пчеловодства.

Ключевые слова: пчеловодство, маркетинговые исследования, инновации, рынок.

THE ISSUE ON DEVELOPMENT DOMESTICALLY PRODUCED

ANNA MOTORINA

graduate student of the department of marketing, economy enterprises and organizations of Saratov Social and Economic Institute (branch) Russian Economic University named Plekhanov Georgy, Saratov, Russia
Email: kafedra_mepio@ssea.runnet.ru

ABSTRACT

The article deals with modern problems of domestic production and analyzes the development potential of the industry. The attention is focused on the expansion of the use of marketing tools to increase the volume of production of beekeeping.

Keywords: beekeeping, market research, innovation, market.

Одной из важнейших задач агрономики является улучшение снабжения населения страны продовольствием на основе существенного повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Составной

частью в решении этой проблемы является развитие отрасли пчеловодства, которая имеет самостоятельное значение с точки зрения выявления резервов увеличения объемов производства продукции и обоснования путей

более рационального использования пчел в различных сферах деятельности человека.

В настоящее время пчеловодство представляет собой отрасль, образующую качественно однородную группу хозяйственных единиц с соответствующими условиями производства и местом в системе общественного разделения труда. Пчеловодство, как отрасль выполняет важные функции в процессе общественного воспроизводства, поставляя на рынок мед, воск, прополис, пергу и ряд других высокоценных продуктов. Сегодня развитие отрасли сдерживается малой поддержкой государства[2,3], слабым правово – информационным обеспечением ее субъектов хозяйствования[1], недостаточным развитием производственной и социальной инфраструктуры[4], растущим дефицитом квалифицированных кадров пчеловодов и рядом многих других факторов.

Чуть более 25 лет назад было много колхозных пасек, которые играли достаточно важную роль в жизни колхозов, поскольку опыляли выращиваемые хозяйствами культуры, что повышало их урожайность. Пчеловодство требует минимальных денежных вложений, и, поэтому, мёд, накачанный с пчелосемей, был существенной прибылью, и, самое главное, создавались рабочие места для сельских жителей. Круглогодичная занятость обеспечивалась начинаясь с марта месяца (работа с пчелосемьями после зимовки) и заканчиваясь реализацией мёда до

самого начала пчеловодческого сезона. Так как пчеловодство очень выгодно на уровне предприятий, то на государственном уровне - это большие деньги, как от выручки от продажи пчеловодческой продукции, так и от прибавки в урожае за счет опыления.

Сегодня пчеловодство является в большей мере подсобным хозяйством, что снижает взаимодействие с фермерами. Но не будем забывать, что пчелы это не только мед и пчелопродукты. Это еще и опыление сельскохозяйственных растений, что играет не маловажную роль в повышении урожайности.

Опыление положительно влияет на прирост урожайности, следовательно повышается доход хозяйства, а в итоге и развитие экономики как на местном, региональном так и на государственном уровне.

В Российском пчеловодстве все процессы достаточно трудоёмки, а механизация всех процессов находится на низком уровне. Очень хорошим примером в данном случае выступают многие зарубежные пчеловодческие фирмы, в частности польская фирма «Lyson», которая заметно облегчает труд пчеловода. Исследования показали, что польская фирма «Lyson» занимается производством оборудования для пчеловодства уже более 10 лет и занимает ведущие позиции на мировом рынке пчеловодческого оборудования.

Проведенные маркетинговые исследования показали, что производство и реализация продуктов пчеловодства

экономически выгодно ввиду широкомасштабного применения продуктов пчеловодства. Создавая возможности для развития пчеловодческой деятельности в стране, налаживая каналы торгово-посреднические каналы сбыта за границу, можно значительно повысить эффективность экономики народного хозяйства и, возможно, привлечь зарубежные инвестиции в данную сферу деятельности[5].

Социально-экономические перемены последних лет не лучшим образом отразились на пчеловодстве. Это, прежде всего разрушение структуры управления, почти полная ликвидация системы зоотехнического и ветеринарного обслуживания. К тому же закрыт Национальный комитет по пчеловодству, что нанесло сокрушительный удар по престижу российского пчеловодства и лишило возможности отечественных ученых участвовать в международных конгрессах и симпозиумах. Произошло перераспределение форм собственности в сторону преобладания частного сектора, на фоне общего передела собственности это вполне закономерно и неизбежно. Однако наметились и начинают проявляться негативные стороны этого процесса. В нашей стране не существует серьезной общественной организации, способной объединить пчеловодов, защитить их интересы и обеспечить поступательное развитие отрасли. Так например, в Саратовской области закон «О пчеловодстве и охране пчел» принят в далеком 1997 году, а федеральный закон «О пчеловодстве» подписан

аж в 1998 году. В настоящее время в Саратовской области имеется региональная общественная организация пчеловодов, но ее руководитель не в состоянии объединить пчеловодов области и политика организации так же нуждается в реорганизации.

В недавнем прошлом шла постоянная и интенсивная работа во всей стране по обучению пчеловодов, их переподготовке и повышению квалификации. Существовала стройная система профессионально технических училищ, техникумов, а также различных курсов. В настоящее время система подготовки кадров полностью разрушена. И даже единственное образовательное учреждение по пчеловодству, Академия пчеловодства, испытывает хронический дефицит слушателей.

Но это не демонстрирует, что пчеловоды стали грамотнее и не нуждаются в обучении. Просто по всем направлениям пчеловодство скатывается на экстенсивный путь развития. Раньше за обучение платили колхозы, совхозы, другие государственные предприятия, а начинающий современный пчеловод считает обучение за свой счет непозволительной для себя роскошью. Однако имеющийся потенциал знаний постепенно исчерпывается. Усугубляет положение и то, что в условиях вседозволенности выходит масса никем не рецензируемых изданий по пчеловодству, не только не приносящих пользу пчеловодам, но и вводящих их в заблуждение. Авторы, следую за своими амбициями, навязывают читателю

свое, часто ошибочное мнение или изобретают свой «пчеловодный велосипед». Особенно негативно это сказывается на начинающих пчеловодах.

Конечно, есть среди современных держателей пчел талантливые специалисты и настоящие профессионалы, однако основная масса нуждается в квалифицированном обучении. Например, в Израиле обучение проходит на базе зарекомендовавших себя фирм-производителей и переработчиков меда – учащиеся и работают, и получают знания. В Германии начинающие пчеловоды должны пройти тернистый и многоступенчатый путь, чтобы получить право производить настоящий немецкий мед и постоянно подтверждать свою квалификацию.

Вызывает тревогу и резкое снижение уровня технической оснащенности отрасли. Причина все та же: если раньше для крупных общественных пасек заказывалось современное оборудование, то в настоящее время далеко не все пчеловоды могут позволить себе техническое перевооружение. В своем большинстве кочевые пасеки наших пчеловодов, их обустройство и быт представляют собой очень печальное зрелище, а ведь давно разработаны и ждут заказчиков и многофункциональные кочевые вагончики, и солнечные портативные батареи и современное пчеловодческое оборудование, облегчающее труд пчеловода, и многое другое. Владельцы мелких пасек не в состоянии осваивать в

полнейшей мере и современные научно-технологические разработки. Нашим пчеловодам необходимо или развиваться подобно, например, фирме «Совап Ассоциация» - вполне цивилизованному мобильному предприятию, или объединять свои усилия, кооперироваться.

Особую тревогу вызывает состояние, вернее, интенсивная деградация нашего отечественного генофонда пчел.

Российское пчеловодство находится сейчас в критическом состоянии, показателем чего является практически полное отсутствие экспорта меда. В мире сейчас производится 1,3-1,4 млн т меда, из которых экспортируется 400 тыс. т. Доля Аргентины в этом экспорте составляет 25%, Китая - 22%, Германии (которая одновременно является крупнейшим импортером меда) - 6%, Венгрии, Индии, Вьетнама и Бразилии - по 4%, Канады - 3%, Уругвая - 2% и других стран - 26%. По масштабам экспорта меда и такому показателю, как доля экспорта в объеме производимого меда, наша страна занимает одно из последних мест среди примерно 40 стран, причисленных к «другим».

Проведенные маркетинговые исследования показывают, что в настоящие времена продукты пчеловодства производятся в основном индивидуальными предпринимателями, которые являются главными участниками на отечественном рынке.

С введением санкций первостепенной задачей отрасли пчеловодства должно быть повышение эффективности

производственных процессов и обеспечение финансово-экономической устойчивости пасек в личных подсобных хозяйствах. Рассматривая эффективность производственных процессов в пчеловодстве, следует иметь в виду, что эта экономическая категория отражает результативность, количественную и качественную стороны, определяет ее как отношение результата к затратам. Результат, достигаемый пасекой за определенный период времени, характеризуют как «эффект». Эффект означает результат производства, полученный от внедрения инновационных производственных процессов, вне зависимости от затрат.

В связи с изложенным предлагаем квалификационной следующие направления развития пчеловодства как на федеральном уровне, так и на уровне региона – это:

- восстановление системы зоотехнического и ветеринарного обслуживания;
- восстановление Национального комитета по пчеловодству;
- создание общественной организации очень крупной и

серьёзной способной объединить пчеловодов, защитить их интересы и обеспечить поступательное развитие отрасли;

- восстановление курсов для пчеловодов;
- создание курсов для повышения квалификации для пчеловодов;
- механизирование труда пчеловода;
- восстановление отечественного генофонда пчёл;
- создание внутрироссийской системы сертификации качества пчелопродуктов на соответствие международным требованиям;
- учредить международную организацию по типу потребительского общества, способную организовать пчеловодную отрасль как эффективный бизнес в масштабах крупных регионов страны.

Выполнение перечисленных мероприятий по повышению продуктивности производства продукции пчеловодства позволит развить российское пчеловодство до международного уровня и выйти на международный рынок пчеловодческой продукции, стать достойным конкурентом зарубежным производителям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аракелова И.В. Современные формы конкуренции в малом предпринимательстве: маркетинговый аспект//Современная экономика: проблемы и решения. 2013. №7. С.77-83.
2. Боговиз А.В., Кублин И.М., Тинякова В.И. Перспективы развития малого бизнеса в аграрном секторе //АПК: экономика, управление. 2014. № 11. С. 33-37.
3. Кублин И.М., Бурмистрова И.К. Практика моделирования товарно-ассортиментной политики на предприятии АПК// Вестник Саратовского

- государственного социально-экономического университета. 2014. № 3(52). С.43-48.
4. Санинский С.А., Кублин И.М. Проблемы управления предприятиями Аграрного сектора и направления их решения//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 3. С.48.
 5. Толстяков Р.Р., Кублин И.М., Санинский С.А. Актуальные проблемы маркетингового обеспечения на современном этапе развития рыночных отношений// Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 6. С.89-97.
 6. Еремеев М.А. Модели экономического стимулирования труда: динамика развития, направления совершенствования // Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор В.И. Долгий, А.И. Карпович. Саратов, 2014. С. 166-172.

REFERENCES

1. Arakelova I.V. Modern forms of competition in the small business: marketing aspect // Modern Economy: Problems and Solutions. 2013. №7. P. 77-83.
2. Bogoviz A.V., Kublin I.M., Tinyakova V.I. Prospects for the development of small businesses in the agricultural sector // AIC: economy, management. 2014. - № 11. P. 33-37.
3. Kublin I.M., Burmistrov I.K. Practice simulation commodity assortment policy of the company AIC // Bulletin of Saratov State Socio-Economic University. 2014. № 3 (52). P.43-48.
4. Saninsky S.A., Kublin I.M. Problems of management of enterprises of the agrarian sector and the direction of their solution // Bulletin of Saratov State Socio-Economic University. 2014. № 3. P. 48.
5. Tolstyakov R.R., Kublin I.M., Saninsky S.A. Actual problems of marketing support at the current stage of development of market relations// Socio-economic phenomena and processes. 2015. Т. 10. № 6. P. 89-97.
6. Eremeev M.A. Models of economic incentives work: the dynamics of development, ways of improving // Innovative development of society in the period of modernization: economic, social, philosophical, political, legal regularities and tendencies of the international scientific-practical conference: in 3 parts. Managing editor V.I. Dolgiy, A.I. Karpovich. Saratov, 2014. pp. 166-172.