

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

КРЮЧКОВА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедры экономики, управления и финансового права Армавирского института социального образования (филиала) Российского государственного социального университета, Армавир, Россия

Email: zinchenkoo@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Социальное предпринимательство в Российской Федерации активно развивается как явление, позволяющее решить социальные проблемы силами коммерческого сектора. В статье приводится аргументация в пользу качественного анализа деятельности действующих социально ориентированных предприятий

Ключевые слова: социальное предпринимательство, человеческие ресурсы, устойчивое развитие, социальные инвестиции

THE COMMERCIAL SECTOR IN SOLVING SOCIAL PROBLEMS

OLGA KRYUCHKOVA

candidate of economic sciences, associate professor, head of the department of economics, management and financial law Armavir institute of social education (branch) of the Russian state social university, Armavir, Russia

Email: zinchenkoo@mail.ru

ABSTRACT

Social entrepreneurship in the Russian Federation is actively developed as a phenomenon that allows to solve social problems by the commercial sector. The article presents arguments in favor of a qualitative analysis of the current socio-oriented enterprises

Keywords: social entrepreneurship, human resources, sustainable development, social investment

Значимость, которую оказывают социальное предпринимательство для развития страны, не вызывает сомнений, но на

сегодняшний день отсутствует единый подход к анализу результатов деятельности социально ориентированных предприятий.

Деятельность российских предприятий в области экономики на протяжении длительного времени изучается весьма интенсивно; уровень инвестиционной привлекательности и степени развития, уровень экономической активности, а также факторы, которые оказывают влияние, проанализированы, просчитаны и сгруппированы. Но существует область, явно недостаточно разрабатываемая исследователями, - социальное предпринимательство.[1]

В России идея социального предпринимательства приживается. Однако есть значительные отличия в формах социального предпринимательства в России и за рубежом.

Социальное предпринимательство – сектор экономики, который возник сравнительно недавно и на многое в данном определении стоит обратить внимание: социальное предпринимательство пытаются отнести либо к коммерческой, либо к некоммерческой сфере. Многие авторы полагают, что оно существует и развивается по своим собственным законам. [2]

Становление и развитие предпринимательства имеет свои особенности, важнейшей из которых является то, что предпринимательство пока недостаточно развито.

Роль бизнеса и предпринимательства в современном обществе качественно меняется под влиянием внешней среды. Формулирование краткосрочных и долгосрочных

целей и миссии отвечает тенденциям развития общества. Бизнес не может считаться развитым при отсутствии задач, связанных с участием в социальной жизни города, региона, страны.

По словам Руслана Абдиева, стратегического директора Лаборатории социальных инноваций Cloudwatcher, социальным предпринимателям следует считать любого предпринимателя, который имеет оформленные обязательства регулярно осуществлять определенный набор социальных действий для решения общественно важных задач.[3]

Становление социального предпринимательства в России происходило на рубеже XIX - XX веков. Примером такого предпринимательства можно назвать Дом трудолюбия, который был основан отцом Иоанном Кронштадским.

По мнению многих экспертов, социальное предпринимательство выполняет важную функцию: повышает экономическую эффективность в стране, так как вводит в оборот те ресурсы, которые ранее не использовались.

Это касается не только материальных, но и человеческих ресурсов. На основе данной трактовки Коимбатур Прахалад сформулировал в своих работах один из большого множества подходов социального предпринимательства: если перестать рассматривать бедных как бремя или жертву, а увидеть в них потребителей и предпринимателей, то это даст большое количество возможностей не только для них

самих, но и для всего бизнеса в целом. Например, работая с обделенными или бедными слоями населения, бизнес может не только получать от этого прибыль, но при этом расширять рынок и создавать большое число новых потребителей. По мнению Прахалада, для того чтобы это стало возможным крупным фирмам необходимо сотрудничать с организациями гражданского общества и местной власти.[4]

В России на сегодняшний день на практике развитие социального предпринимательства оказалось не таким простым. Во-первых, по мнению экспертов, социальное предпринимательство является наиболее востребованным в странах третьего мира, которые страдают от острых социальных проблем и одновременно с этим сохранили в своей культуре моральные ценности традиционного общества. Эти условия не совсем похожи на условия в России и развитых индустриальных странах Запада. Во-вторых, традиционные для социального предпринимательства НКО в России не получили достойного развития. В-третьих, практика корпоративной социальной ответственности, которая присутствует в России, преследует корыстные интересы бизнеса, либо давление со стороны государства. В-четвертых, бизнес и граждане не демонстрировали социальной солидарности. Но, несмотря на наличие сложностей, в России социальное предпринимательство существует, развивается и, более того, по инновационному потенциалу и социальным

ориентирам не уступает западным аналогам. Основная разница определяется, прежде всего, масштабами деятельности предприятий и отличиями российской социальной и институциональной среды.[5]

В настоящее время в России существует несколько крупных организаций, которые занимаются развитием социального предпринимательства. На протяжении многих лет основным фондом поддержки социального предпринимательства остается фонд "Наше Будущее", который возглавляет Вагит Алекперов.

Данная организация ежегодно проводит Всероссийский конкурс социальных проектов, по результатом которого выдает беспроцентные займы, помогает начинающим предпринимателям по подготовке бизнес-плана. Фонд "Наше Будущее" оказал поддержку 75 социальным предпринимателям на общую сумму более 150 млн рублей. [6]

Так же конкурсы проектов по социальному предпринимательству в России проводит благотворительный фонд Reach for Change, представительство которого открылось в декабре 2011 года и Межрегиональная общественная организация "Достижения молодых". Представители крупного бизнеса в последнее время активно занимаются социальным предпринимательством: компания "Русал", деятельность которой направлена на вовлечение людей, обладающих предпринимательской активностью, руководителей малого и среднего бизнеса, социально

ориентированных некоммерческих организаций, заинтересованных в решении социальных проблем регионов через реализацию социально-предпринимательских проектов, открыла в Красноярске первый в России Центр инноваций в социальной сфере. По словам

Владислава Соловьева, первого заместителя генерального директора РУСАЛа, развитие социального предпринимательства - это совершенно новое направление социальных инвестиций компаний. [7]

ЛИТЕРАТУРА

1. Асланова О. Социальное самочувствие пожилых людей в современном информационном обществе // Общество и право, 2011. № 4. 308.
2. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции - новое направление в развитии финансовых рынков / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-2. С. 155.
3. Крючкова О.М. Социально ответственное инвестирование // Экономические системы. 2012. № 5. С. 53.
4. Крючкова О.М. Социально ответственное инвестирование: попытка подчинить личные интересы общественным / Управленческие науки. 2012. № 1 (2). С. 70.
5. Бережная Е.В. К вопросу об инновационном характере предпринимательской деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 10-2. С. 113.
6. Бережная Е.В. Проблема саморегулирования предпринимательства в условиях инновационной экономики России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-2. С. 141.
7. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. 36-38.

REFERENCES

1. Aslanova O. Social well-being of older people in today's information society // Society and Law, 2011. № 4. 308.
2. Kryuchkova O.M. Sustained investment - a new direction in the development of financial markets / Humanities, socio-economic and the social sciences. 2014. № 5-2. S. 155.
3. Kryuchkova O.M. Socially responsible investment // economic system. 2012. № 5. C. 53.
4. Kryuchkova O.M. Socially responsible investment: an attempt to subordinate personal interests of public / Management Sciences. 2012. № 1 (2). S. 70.
5. Beregnaya E.V. On the nature of business innovation // Humanitarian, socio-economic and the social sciences. 2014. № 10-2. P. 113.
6. Beregnaya E.V. The problem of self-regulation in the business innovation Russia // Humanitarian, socio-economic and the social sciences. 2014. № 5-2. P. 141.
7. Ponarina N.N. Impact of globalization on communication//the Theory and practice of social development. 2011. No. 3. 36-38.