

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ОРГАНИЗАЦИОННО- ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

БЛАГИНИН ВИКТОР АНДРЕЕВИЧ

студент, специалист информационной поддержки УНИР

*ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»,
Екатеринбург, Россия*

Email: geschenke777@mail.ru

СУЛИМИН ВЛАДИМИР ВЛАСОВИЧ

*кандидат экономических наук, помощник депутата Законодательного
Собрания Свердловской области, Екатеринбург, Россия*

Email: geschenke777@mail.ru

БАТЫРШИНА ЭЛЬВИРА РИШАТОВНА

*кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры коммерции, логистики
и экономики торговли ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет», Екатеринбург, Россия*

Email: geschenke777@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено понятие «диверсификация», сущностное понимание диверсификации производства определяется выявленными в ходе исследования факторами. Представлен организационно-экономический механизм управления диверсификацией производства на примере Ашинского металлургического завода.

Ключевые слова: диверсификация, диверсификация производства, факторы производства, механизм диверсификации.

ECONOMIC CONDITIONS AND ORGANIZATIONAL AND FINANCIAL MECHANISMS OF DIVERSIFICATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

VIKTOR BLAGININ

*student, master of information management support for research work of the Ural
State University of Economics, Ekaterinburg, Russia*

Email: geschenke777@mail.ru

VLADIMIR SULIMIN

Ph.D., Professor of department and municipal management of the Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Email: geschenke777@mail.ru

ELVIRA BATYRSHINA

Candidate of agricultural sciences, associate Professor, Department of commerce, logistics and trade economics of the Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Email: geschenke777@mail.ru

ABSTRACT

The article considers the concept of "diversification", the essential understanding of the diversification of production is determined the study revealed factors. Presents the organizational-economic mechanism of management, diversification of production on the example of the Ashinsk metallurgical plant.

Keywords: diversification, diversification of production, factors of production, the diversification mechanism.

Понятие «диверсификация» довольно часто встречается в научных исследованиях, посвященных зарубежному опыту стратегического управления фирмами. Этим обобщающим понятием характеризуют широкий круг явлений как производственной, так и непроизводственной деятельности. К ним относятся, в частности, диверсификация финансовых активов, диверсификации производства, диверсификация валютных активов и другие.

Развитое рыночное хозяйство прошло через множество этапов, на каждом из которых были разнообразные сочетания специализации и диверсификации производства. Наиболее ощутимое развитие процесса диверсификации получил в большинстве стран в середине 50-х гг. 20 века, когда впервые дало о себе знать (с разной

остротой в отдельных странах) относительное исчерпание внутренних источников роста эффективности производства. Диверсификация развивалась в промышленности, на транспорте, финансовой сфере США, стран Западной Европы, Японии [4].

На современном этапе развития экономических отношений с учетом национальных особенностей происходит смена общественных ориентиров. Человечество приходит к пониманию необходимости сокращения потребления, что ведет к формированию моды на аскетический образ жизни и является дестабилизирующим фактором экономики. Важно отметить, что современная экономика построена на увеличении потребления. Сокращение потребления – кризис мировой экономической системы.

В том, что глобальный экономический кризис наступит, принимается за аксиому, вопрос только в сроках. Поэтому компаниям необходимо готовиться к худшему. Необходимо вырабатывать стратегию выживания. В этом аспекте диверсификация получает новое содержание.

Сущностное понимание диверсификации производства определяется выявленными в ходе

исследованиями факторами, проявляющимися в изменении пропорций распределения ресурсов (таблица 1).

Отметим, что диверсификация не представляет собой застывшую форму обобществления труда. Она претерпевает систематические изменения в силу внутренней логики и воздействия внешних условий, определяющих развитие на микро- и макроэкономическом уровнях.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на динамику диверсификации производства

№	Факторы диверсификации производства	Средняя оценка веса фактора (%)	Коэффициент вариации (%)	Ранжирование
1	Факторы вероятности	68		
1.1	Количество и качество дивфонда	33	3	1-1
1.2	Объем спроса	14	27	3-3
1.3	Количество и качество рабочей силы	17	3	2-2
1.4	Другие факторы	4	39	4-9
2	Факторы результативности	32		
2.1	Связь с традиционным производством	10	6	2-5
2.2	Норма прибыли	7	17	4-7
2.3	Масштаб производства и деятельности	6	25	5-8
2.4	Конкурентоспособность	8	12	3-6
2.5	Законодательно-институциональные и другие факторы	12	4	1-4
2.6	Научно-технический прогресс	4	33	6-9

Анализируя данные таблицы 1 видно, что наибольшую долю среди факторов диверсификации производства занимают факторы вероятности (68%). Вероятность в экономическом смысле представляет собой человеческий фактор. Например, объем спроса зависит от потребительских ожиданий, моды и т.д., которые в современных условиях складываются у потребителя под воздействием инструментов маркетинга, работы в информационном поле со стороны различных сил. Количество и

качество рабочей силы, как фактор, зависит не только от территории, но и от способности человека осваивать новые технологии, методы, повышать свою квалификацию непрерывно. Люди, получившие образование в советское время, с трудом могут сегодня ориентироваться в технологиях, тенденциях экономического и общественного развития [2].

В ходе исследования объектом был определен Ашинский металлургический завод, являющийся градообразующим и

типичным предприятием, требующим серьезной подготовки к грядущим кризисным явлениям, а соответственно требующий диверсификации производства. По итогам изучения объекта исследования был обоснован и представлен организационно-экономический механизм управления производством в сталелитейной промышленности, особенностью которого является наличие модулей, позволяющих учитывать экономические интересы в рыночных отношениях, и обеспечивающий активизацию инвестиционной деятельности в этот сектор экономики (рисунок 1).

1. Долгосрочное прогнозирование цикличного развития экономики как на макро-, так и на микроуровне, выявление и учет взаимодействия циклов в смежных и отдаленных сферах, отбор приоритетов и формирование перспективной стратегии «продукт-рынок». Диверсификация производства как процесс поддержания стабильной устойчивой работы предприятия зависит от изменения масштабов спроса, динамики денежных доходов населения, темпов инфляции, расширения или сужения границ рынка. Поэтому предприятию необходимо иметь набор стратегий, включающий как основные, так и резервные варианты, позволяющие функционировать на разных рынках, чтобы уменьшить коммерческий риск. При разработке стратегической линии развития нововведений невозможно предвосхитить все

возможные колебания рыночной конъюнктуры, поэтому необходима разработка пирамиды прогнозов. 2. Программирование вариантов осуществления избранной стратегии.

Для каждого уровня прогнозирования потребуется комплексные целевые программы, дополняющие друг друга в реализации избранного направления диверсификации производства, завершающиеся достижением оптимального уровня распределения производственных ресурсов, обеспечение программы ресурсами при сочетании бюджетных, кредитных и собственных инвестиций.

3. Значительные изменения претерпевают методы управления и, в частности, планирования производственно-хозяйственной и инновационной деятельностью. Директивный план, предписываемый вышестоящим органам, уступает место автономному плану, самостоятельно разрабатываемому хозяйствующими субъектами. Горизонт планирования сужается, и приобретают значение скользящие (интервальные) планы с использованием элементов логистического многофакторного моделирования. Масштабы планирования распространяются не только на сферу производства, но и на сферу реализации и послепродажного обслуживания.

4. Государственная поддержка и регулирование программ диверсификации производства – непременное условие их осуществления.

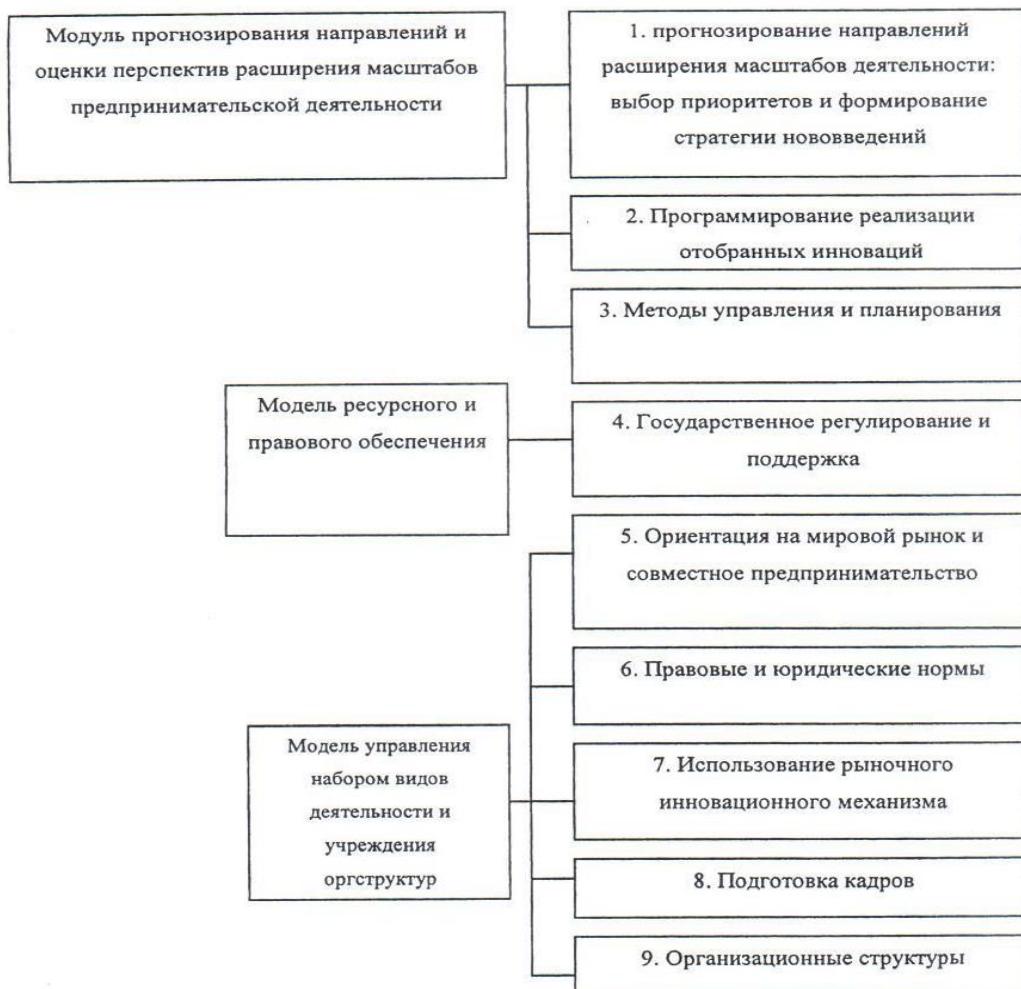


Рисунок 1 – Организационно-экономический механизм управления диверсификацией производства

Функции государства в поддержке инноваций в предпринимательскую деятельность могут заключаться: в создании благоприятных условий для диверсификации предпринимательской деятельности, в частности, предоставление реальной самостоятельности субъектам производственно-хозяйственной деятельности в выборе стратегических целей развития, а также текущих и перспективных средств достижения этих целей; в обеспечении трудовых коллективов и их профсоюзов, местных органов власти и общественности всей необходимой

информацией о ситуации на различных рынках, достижениях НТП, изменении законодательно-институциональной структуры и оказания консультационных услуг; в выявлении и оформлении в качестве государственного заказа производства новых и перспективных товаров; в осуществлении соответствующей структурной и инвестиционной политики.

Задачей государства является стимулирование трудовых коллективов с целью обеспечения необходимой направленности перепрофилирования традиционного производства в соответствии с

государственными приоритетами, что может быть достигнуто с помощью гибкой системы налоговых отчислений, льгот, цен, процентных ставок за кредит. конкретные государственные меры по обеспечению эффективной диверсификации производства признаны сделать ее необходимым средством экономического выживания предприятий в рыночной экономике.

5. Ориентация на мировой уровень и мировой рынок является необходимой и обязательной предпосылкой обеспечения конкурентоспособности и эффективности выпускаемой продукции. Такая ориентация может осуществляться в разных формах: научно-техническое сотрудничество, совместные исследования и разработки, кооперация в их проведении; путем кооперации с: заинтересованными зарубежными фирмами на коммерческих началах, взаимной поставки комплектующих узлов и деталей, обмена технологиями; с помощью создания совместных предприятий и научно-производственных объединений, совместного вложения средств для освоения и распространения новых направлений и выступления на мировых рынках.

6. Правовые и юридические основы диверсификации производства заложены Законами Российской Федерации «О собственности в РФ», «О предприятиях и предпринимательской деятельности», «О государственной политике», «О конкуренции и ограничении монополистической

деятельности на товарных рынках», «О налогах», «Об основах прогнозирования и индикативного планирования социально-экономического развития», «О банках и банковской деятельности».

Осуществление базисных направлений диверсификации производства должно опираться на рыночный механизм и его институты. максимальная гибкость и оперативность в учете разнообразных, быстроменяющихся требований потребителей обуславливает необходимость активного использования механизмов маркетинга, рыночного ценообразования, маневрирования финансово-кредитными ресурсами.

7. Для овладения методами рыночного механизма потребуется осуществление массовой переподготовки кадров, либо привлечения иностранной рабочей силы [1]. Умению прогнозировать спрос и воздействовать на него, обоснованно устанавливать цены, строго придерживаться заключенных контрактов, учитывать многочисленные факторы, определяющие колебания конъюнктуры внутренних и внешних рынков, необходимо научить всех хозяйствующих субъектов. Новые знания должны стать важным звеном системы непрерывного образования, переподготовки и повышения квалификации кадров. Одновременно с этим очевидно, что выработка рыночного мышления потребует не только коренной ломки сложившейся методологии и технологий обучения, но и активного овладения накопленным

мировым опытом путем приглашения зарубежных специалистов и направления на обучение в другие страны. Расширение номенклатуры выпускаемой продукции, работ и услуг потребует от работников переобучения, овладения новыми знаниями и навыками в области других специальностей и профессий. Психологическая и социальная ломка, в конце концов, будет определять успех и сроки перепрофилирования производства. В этом плане можно утверждать, что диверсификация представляет собой форму качественного структурного преобразования производительных сил.

Программы диверсификации производства могут быть реализованы как существующими организационными структурами, так и путем создания новых. Зарубежный опыт свидетельствуют о том, что по мере расширения масштабов предпринимательской

деятельности совершенствование структуры управления производством. Специализированные компании, как правило, применяют функциональную структуру, тогда как диверсифицированные – структуру из специализированных продуктовых отделений. Крупные производственные объединения отечественной промышленности, по нашему мнению, пойдут по пути преобразования сложившейся организационной структуры в направлении создания функциональной структуры для главного продукта и продуктовых отделений для второстепенных товаров [3]. Организационная структура малых предприятий будет зависеть от величины первоначального капитала. Вместе с тем, формы организации и организационные структуры будут определяться эффективностью специализированного, так и диверсифицированного производств.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Дундученко, Ю.С. Пути решения проблем управления привлечением и использованием иностранной рабочей силы в Свердловской области / Ю.С. Дундученко, В.А. Благинин // Экономика и социум. – 2014. - № 4-2 (13). – С. 1068-1071.
- 2 Лутфуллин, Ю.Р. Оптимизация диверсификации производства / Ю.Р. Лутфуллин, Д.М. Карамова // Управленец. – 2013. - № 5 (45). – С. 70-73.
- 3 Сулимин, В.В. и др. Концепция программы устойчивого развития Ирбитского муниципального образования Свердловской области до 2020 г.
- 4 Токарев, Ю.А. Диверсификация производства: дефиниции, эволюция, стратегии Налоги. Инвестиции. Капитал №4-6 2008

REFERENCES

- 1 Dunduchenko, Y.S. solutions to management problems attracting and using foreign labour in the Sverdlovsk region / Y. S. Dunduchenko, V. A. Blaginin // Economy and society. – 2014. - № 4-2 (13). – P. 1068-1071.

- 2 Lutfullin, J.R. Optimization of production diversification / Y. Lutfullin R., D. M. Karamova // Manager. – 2013. - № 5 (45). – P. 70-73.
- 3 Sulimin, V.V. and others The Concept of sustainable development program Irbitsky district of the Sverdlovsk region up to 2020.
- 4 Tokarev, Y.A. Diversification of production: definition, evolution, strategy Taxes. Investments. Capital No. 4-6 2008