

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЕСИНА АННА АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Саратов, Россия

e-mail: AnnaAEsina@yandex.ru

НАЙДЕНКОВ ВЛАДИМИР ИВАНОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, исполняющий обязанности заведующего кафедрой маркетинга, экономики предприятий и организаций Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова.

Саратов, Россия

e-mail: naydenkov@list.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются примеры практического использования финансовых ресурсов на предприятии. Раскрываются возможности управления финансами с целью прогнозирования движения денежных средств на длительную перспективу и анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: экономика, финансовые ресурсы, финансовое состояние предприятия, прибыль, управление финансами, финансовый менеджмент.

FINANCIAL MANAGEMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

ANNA ESINA

master's degree student of Saratov Social and Economic Institute (branch) Russian Economic University named Plekhanov Georgy, Saratov, Russia

e-mail: AnnaAEsina@yandex.ru

VLADIMIR NAYDENKOV

candidate of economic Sciences, acting head of the Department of marketing, Economics of enterprises and organizations of Saratov Social and Economic Institute (branch) Russian Economic University named Plekhanov Georgy, Saratov, Russia

e-mail: naydenkov@list.ru

ABSTRACT

The article discusses examples of the practical use of financial resources in the enterprise. Discloses the possibilities of financial management in order to predict the cash flow for the long term and analyze the financial condition of the company.

Keywords: economy, financial resources, financial condition of an enterprise, profit, financial management, financial management.

В современных условиях чтобы предприятие успешно функционировало, развивалось и было конкурентоспособным, ему необходимы различные виды ресурсов.

Говоря о ресурсах, мы подразумеваем денежные средства, которые необходимы предприятию для расширения воспроизводства, на содержание и развитие непроизводственной сферы, пополнение запасов предприятия, денежные доходы.

Финансовые ресурсы, с научной точки зрения, непосредственно связаны с таким понятием, как «финансы». Финансы появляются с появлением денег. Деньги – это капитал. Капитал- это часть финансовых ресурсов предприятия, это деньги, приносящие прибыль, Необходимо вложить деньги в хозяйственную деятельность, получить прибыль и превратить деньги в капитал.

Предприятие не может быть успешным без правильного управления финансовыми ресурсами[1]. Для этого необходимо поставить цели, для достижения которых и нужно рациональное управление финансовыми ресурсами: предприятию необходимо выжить в условиях конкуренции; занять лидирующее положение в борьбе с конкурентами; избегать больших финансовых неудач; повышать объёмы производства для получения больших прибылей; выполнять финансовые обязательства предприятия; расширять объемы производства[8].

Финансовые ресурсы предприятия – это денежные средства в виде собственных доходов и внешних поступлений (привлечённые и заёмные), предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства.

На сегодняшний день наиболее часто в литературе можно встретить деление источников финансирования на внутренние и внешние

Внутренние источники представляют собой собственные средства предприятия[6]. Стоит отметить, что самофинансирование можно назвать самым надежным способом. Возможность предприятия финансировать свою деятельность, не прибегая к сторонним источникам, является показателем его хорошего финансового состояния[11]. Это также снижает риск возникновения банкротства по причине отсутствия задолженностей перед другими кредиторами[5]. Таким образом, собственные средства важны для предприятия и являются наилучшим вариантом финансирования, к которому стоит стремиться.

К внутренним источникам относят чистую прибыль, амортизацию, средства от реализации излишних активов. Наибольшую значимость имеют первые два способа, которые рассмотрим более детально[10].

Прибыль – основная цель функционирования предприятия, которая также является основным видом дохода и показателем деятельности. После всех необходимых вычетов в распоряжении предприятия остаются средства, которые, как правило, направляются на формирование резервного фонда, фонда накопления и остаются в виде нераспределённой прибыли. Использовать

прибыль можно для производственного развития, строительства объектов непроизводственного назначения и т.п.

Преимущества прибыли в качестве источника финансирования:

- один из самых простых вариантов;
- отсутствие затрат времени и средств по их мобилизации;
- отсутствие риска невозврата[12].

К недостаткам можно отнести-ограниченность, вследствие неплатежей, бартера, налогообложения и т.д.

Таким образом, прибыль как источник финансирования имеет больше положительных характеристик.

Еще один важный внутренний источник – амортизационные отчисления, которые могут быть направлены на восстановление износа капитала, приобретение нового оборудования взамен выбывшего, модернизацию, техническое перевооружение производства, улучшение качественных характеристик выпускаемой продукции и т.д.[2, 7]

Преимущества данного способа финансирования:

- самый надежный, т.к. остается в распоряжении предприятия при любых условиях;
- самый дешевый – не зависит от результатов деятельности предприятия;
- возможность начислять амортизацию разными методами, в том числе ускоренным.

Недостатки:

- зависимость величины амортизационного фонда от уровня инфляции;
- возможность нецелевого использования (многие предприятия направляют данные средства на пополнение оборотных средств).

Таким образом, амортизационные отчисления являются очень доступным для предприятия источником средств, однако для рационального их использования необходимо осуществлять контроль за их использованием и сформировать амортизационную политику.

Помимо самофинансирования, предприятие может прибегнуть к внешним источникам заимствования[9]. Данный вид финансирования принято разделять на привлеченные и заемные. Собственные и привлеченные образуют так называемый собственный капитал.

Если предприятие не может удовлетворить свои потребности собственными источниками, то появляется необходимость взять банковский кредит, который выдается на основе основных принципов кредитования. Это может быть инвестиционный кредит на длительный срок для строительства нового объекта, реконструкции, модернизации или кредит на хозяйственные цели для закупки материальных ресурсов и пополнения запасов[4]. Также имеется возможность выбора схемы кредитования.

Очевидными преимуществами банковского кредита являются:

- возможность увеличения рентабельности собственных средств в результате эффекта финансового рычага;
- более короткий срок получения, чем у других привлекаемых средств;

- возможность привлечения в значительных размерах;
- более высокий контроль со стороны за эффективностью вложения инвестиций (при значительных суммах банки требуют предоставления бизнес-плана);
- возможность удовлетворения финансовых потребностей небольших предприятий (из-за размеров им невозможно выпускать ценные бумаги и получать средства от такого метода финансирования).

Но также имеются и недостатки:

- сложность оформления;
- при значительных суммах необходимо обеспеченность материальными или финансовыми ценностями, или гарантиями третьих лиц;
- более рискованный метод (например, по сравнению с акциями).

Таким образом, банковский кредит является одним из эффективных методов обеспечения предприятия заемными средствами. Стоит заметить, что наиболее целесообразно привлекать кредит в те сферы предпринимательства, где достигается наиболее быстрая отдача.

Важнейшими задачами финансового отдела организации являются:

- финансовый анализ и планирование (прогнозирование) - формулирование общей финансовой стратегии; составление стратегических и тактических финансовых планов; участие в подготовке бизнес-планов; формирование инвестиционной, ценовой, кредитной, дивидендной и прочей политики; финансовый анализ для облегчения принятия управленческих решений, финансовый контроль;
- управление источниками финансирования - формирование внутренних и внешних, краткосрочных и долгосрочных источников финансирования организации; анализ условий их формирования, определение цены; оценка целесообразности привлечения заемных и использования собственных средств; расчет цены капитала; формирование оптимальной структуры капитала организации (предприятия);
- управление инвестиционной деятельностью - поиск источников вложений капитала организации, анализ эффективности инвестиционной деятельности, оценка финансового риска;
- управление текущей деятельностью (оборотным капиталом и денежными средствами) - определение потребности в оборотных средствах и рационализация структуры оборотных средств; управление дебиторской и кредиторской задолженностью, управление запасами; финансирование текущей деятельности и организация денежных потоков в целях обеспечения платежеспособности организации (предприятия) и ритмичности ее текущих платежей;
- организация взаимоотношений с финансово-кредитной системой и другими хозяйствующими субъектами по поводу наличных и безналичных расчетов, получения наличных денежных средств, кредитов, покупки-продажи ценных бумаг и т. п.

Стадии жизненного цикла предприятия определяются путем проведения динамического анализа показателей объема продукции, общей суммы активов, размера собственного капитала и прибыли за ряд последних лет[3]. По темпам их изменения можно судить о стадии жизненного цикла предприятия. Наиболее высокие темпы прироста показателей характерны для стадии юности и ранней зрелости. Стабилизация показателей происходит на стадии окончательной зрелости, а снижение - на стадии старости.

Финансовые результаты предприятия будут в большой степени зависеть от предпочтений, которое предприятие выберет на данный момент времени, а именно: обеспечение ликвидности или рентабельности. Если предприятие увеличивает рентабельность, то повышается риск появления неплатежеспособности, и, следовательно, снижение ликвидности. А если предприятие увеличивает ликвидность, то соответственно снижается рентабельность. При правильном управлении финансами первоначально необходимо обеспечить ликвидность организации на основе достаточного наличия денежных средств в обороте.

Если предприятие будет стремиться к максимальной прибыли и рентабельности, оно вынуждено будет использовать все свои ресурсы, за счёт уменьшения ликвидности, отказа от финансовых резервов. Привлекая в оборот заёмные ресурсы в больших объемах. Если предприятие стремится завоевать рынок, то ему необходимо иметь большие резервы за счёт возрастающих требований к ликвидности и, следовательно, максимальная рентабельность приносится в жертву.

На действующем предприятии всегда есть проблемы управления финансами, так как нет возможности определить начальную и конечную точки денежного оборота. В зависимости от характера производственного процесса, от объема продаж, погашения задолженностей и т.д., меняется объем денежных средств, которым располагает предприятие на данный момент времени. Величина запасов сырья, незавершённого производства, готовой продукции на складе, дебиторская задолженность и подлежащий оплате коммерческий кредит также колеблются в зависимости от реализации, производственного процесса и финансовой политики предприятия в отношении кредиторской и дебиторской задолженности, формирования запасов. Финансовый отдел должен прогнозировать движение денежных средств на длительную перспективу и оценивать финансовое состояние предприятия, управляя денежным оборотом. Для этого необходимо проанализировать процесс денежного оборота предприятия с другими участниками экономического процесса и уметь правильно рассчитать объем и интенсивность поступления денежных потоков на настоящее время, и дальнейшую перспективу.

Стратегию и тактику финансового менеджмента на предприятии осуществляет финансовая служба. Целью деятельности этой службы является повышение ликвидности и платёжеспособности организации посредством получения и эффективного использования прибыли. Так же отметим, что данный субъект может одновременно выступать на финансовых рынках в различных ролях: инвестора и эмитента ценных бумаг, заёмщика и кредитора.

Все возникающие при этом связи обслуживаются с помощью различных финансовых инструментов, которые делятся на три группы:

- денежные средства (денежные средства в кассе, на расчётном и других счетах);
- кредитные инструменты (облигации, договоры, форвардные контракты);
- различные способы участия в уставном капитале предприятия (акции, паи, доли).

Обследование показало, что существует множество методов и приемов, с помощью которых можно воздействовать на объект управления. В первую очередь это методы, с помощью которых государство централизованно управляет экономикой. Данные методы носят общеэкономический характер и к ним можно отнести системы налогообложения, кредитования, амортизационных отчислений, кассовых и расчётных операций, страхования, ценообразования и т.д. К тому же современное финансовое и налоговое планирование основано на методах анализа и синтеза сложных систем, при их применении можно проигнорировать деятельность коммерческого предприятия. На наш взгляд перечисленные методы позволяют адекватно отразить основные характеристики и тенденции реальных рыночных процессов в математических моделях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекетова О.Н., Найденков В.И. Бизнес-план: теория и практика. Учебное пособие для вузов/О.Н. Бекетова, В.И. Найденков. Москва, 2005. 160 с.
2. Боговиз А.В., Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Санинский С.А., Тинякова В.И. Мотивация отечественных производителей сельскохозяйственной техники в условиях импортозамещения//Экономика сельского хозяйства России. 2016. № 10. С.10-17.
3. Волошин И.П. Типы блокчейн и анализ экономических характеристик//Экономическая безопасность и качество. 2018. №4 (33). С. 65-69.
4. Доброхотов К.О., Плеханов С.В. Применение информационных технологий в банковской сфере//Социальные науки.2018. №3(22). С. 52-56.
5. Ключников С.В. Теоретические аспекты анализа инвестиционной привлекательности объектов инвестирования//Финансы и кредит. 2010. №22(406). С. 20-24.
6. Кузнецова Н.А., Ильина А.В., Мамаева Н.В. Проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства Саратовской области// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. №3(62). С. 42-47.
7. Кузнецова Н.А., Ильина А.В., Пукач Г.В. Системный подход к исследованию деятельности сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №5(54). С. 80-84.
8. Кублин И.М., Махметова А.Ж.Е. Особенности инвестирования в проекты по управлению информационными бизнес-процессами на предприятиях

- электронной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2014. №1. С. 269-271.
9. Мартынович В.И., Миронов М.Г., Плеханов С.В. Применение современных методов маркетинга при импортозамещении // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №3(72). С.67-72.
10. Матвеева В.В., Черникова В.В., Яковлев Л.С. Тенденция возрастания значения виртуального компонента социализации // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2014. №2(2). С. 113 -119.
11. Найденков В.И. Виртуальный бизнес-инкубатор как инструмент взаимодействия бизнеса и образования//Наука и общество. 2017. №2(28). С. 37-40.
12. Найденков В.И., Мартынович В.И. Развитие малого предпринимательства России в современных условиях//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. №3(62). С. 51-56.

REFERENCES

1. Beketova O.N., Naidenkov V.I. Business plan: theory and practice textbook for universities / O.N. Beketova, V.I. Naidenkov. Moscow, 2005. 160 p.
2. Bogovic, A.V., Burmistrova I.K., Kublin I.M., Saninskiy S.A., Tinyakova V.I. The Motivation of domestic producers of agricultural machinery in the conditions of import substitution//Economics of agriculture of Russia. 2016. №. 10.P. 10-17.
3. Voloshin I.P. Types of blockchain and analysis of economic characteristics. Economic security and quality. 2018. №4 (33). P. 65-69.
4. Dobrokhотов K.O., Plekhanov S.V. Application of information technologies in the banking industry//Social Sciences.2018.№ 3 (22).P. 52-56.
5. Klyuchnikov S. V. Theoretical aspects of the analysis of investment attractiveness of investment objects // Finance and credit.2010.№22 (406).P.20-24.
6. Kuznetsova N.A. Ilyina A.V., Mamayeva N.V. Problems of increasing the efficiency of agricultural production of the Saratov region // Bulletin of the Saratov state socio-economic University. 2016.№3 (62). P. 42-47.
7. Kuznetsova N.A. Ilyina A.V., Pukach G.V. System approach to the study of agricultural consumer credit cooperative activity // Bulletin of Saratov state socio-economic University. 2014.№ 5 (54). P. 80-84.
8. Kublin I.M. Makhmetova A.Z.E. Features of investing in projects information management business processes at the enterprises of electronic industry // Audit and financial analysis.2014. №1. P. 269-271.
9. Martynovich V.I., Mironov M.G., Plekhanov S.V. Application of modern methods of marketing in import substitution // Bulletin of Saratov state socio-economic University. 2018.№3 (72). P. 67-72.
10. Matveev V.V., Chernikov V.V., Yakovlev L.S. To increase the values of the virtual component of socialization // Actual problems of Economics and management.2014.№2 (2). P. 113 -119.
11. Naidenkov V.I. Virtual business incubator as a tool of interaction between business and education//Science and society.2017.№2 (28).P. 37-40.

12. Naydenkov V.I. Martynovich V.I. Development of small entrepreneurship of Russia in modern conditions//Bulletin of Saratov state socio-economic University. 2016.№3(62). P. 51-56.