

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

ЧУКАРДИНА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

Магистрант 5 курса направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» НОЧУ ВО «МФПУ «Синергия», Москва, Россия
Email: natalyatchukardina @yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются полномочия органов местного самоуправления в сфере поддержки малого и среднего бизнеса муниципальных образований, а также виды и формы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на территории муниципальных образований.

Ключевые слова: поддержка малого и среднего бизнеса, компетенции местных органов власти, местное самоуправление, развитие предпринимательства.

AUTHORITY OF LOCAL GOVERNMENT BODIES IN SUPPORTING SMALL AND MEDIUM BUSINESSES OF MUNICIPAL EDUCATIONS

NATALIA CHUKARDINA

Master's student of the 5th course of the direction of study State and municipal administration University «Synergy», Moscow, Russia

Email: natalyatchukardina @yandex.ru

ABSTRACT

The article discusses the powers of local governments in the field of support for small and medium-sized businesses of municipalities, as well as the types and forms of support for small and medium-sized businesses in the territory of municipalities.

Keywords: support for small and medium-sized businesses, local government authorities, local government, entrepreneurship development.

Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления реализуется в самых разных сферах, в том числе в экономике, где органы государственной власти, помимо выполнения других функций, способствуют формированию и развитию малого и среднего бизнеса.

Эффективность развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, виды и формы такой поддержки, а, следовательно, достижение основной цели этой деятельности - создание и функционирование малого и среднего бизнеса в России - зависит от того, насколько последовательно будет реализовываться компетенция муниципальных властей в этой сфере и насколько логично будут разделены полномочия между государственными и местными властями.

Местное самоуправление является одним из важнейших инструментов формирования гражданского общества, малые и средние предприниматели возникают и осуществляют свою деятельность на территории конкретных муниципальных образований, и многие проблемы, в том числе развитие малых и средних бизнеса, могут быть решены на уровне местного самоуправления. Несмотря на декларации государства и местного самоуправления о необходимости развития малого и среднего бизнеса, реальных шагов по решению этой проблемы пока недостаточно. Неэффективная деятельность органов местного самоуправления в сфере поддержки малого и среднего

предпринимательства приводит к нарушению механизма функционирования этих хозяйствующих субъектов, к возникновению административных барьеров для доступа на рынок; существует зависимость предпринимателей от органов местного самоуправления при согласовании необходимой документации и получении разрешительной документации. Неоправданные административные барьеры, отсутствие разумного баланса между частными и общественными интересами и другие причины часто ущемляют права предпринимателей и, таким образом, препятствуют развитию рынка товаров, работ и услуг в городе, селе или другом населенном пункте. Очевидно, что устранение подобных нарушений будет способствовать развитию системы имущественных отношений в нашей стране, а значит, и развитию отечественной экономики.

Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства может варьироваться в зависимости от условий, определяющих деловую активность бизнеса, и целей, поставленных муниципальными властями. Их политика поддержки бизнеса может быть консервативной, либеральной или протекционистской.

Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в статье 11 уточняется, что полномочия органов местного самоуправления по развитию малого

и среднего предпринимательства заключаются в создании условий для развитие малого и среднего бизнеса, в том числе:

1) формирование и реализация муниципальных программ (подпрограмм) с учетом общегосударственных и местных социально-экономических, экологических, культурных и иных особенностей;

2) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

3) формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение его деятельности;

4) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы малого и среднего бизнеса, и структурных подразделений этих организаций;

5) формирование органами местного самоуправления координационных или консультативных органов в области развития малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 6.10.2003 года органы местного самоуправления решают ряд вопросов местного значения,

связанных с предпринимательской деятельностью.:

1) владение, пользование и распоряжение муниципальным имуществом;

2) создание условий для развития малого и среднего бизнеса;

3) содействие развитию сельскохозяйственного производства;

4) создание условий для оказания транспортных услуг населению, жилищного строительства, предоставления жителям услуг связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

5) утверждение макета рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Федеральный закон от 26 июня 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает такую форму поддержки предпринимательства со стороны органов местного самоуправления, как муниципальные преференции.

Муниципальные преференции — предоставление отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности. Преференция предоставляется органами местного самоуправления или организациями, осуществляющими функции указанных органов, путем передачи муниципального имущества, предоставления имущественных льгот, муниципальных гарантий. Муниципальные преференции предоставляются на основании актов органов местного самоуправления.

Перечень хозяйствующих

субъектов, которые могут получить муниципальную преференцию, довольно широк. Для этого цели деятельности хозяйствующего субъекта должны соответствовать целям, указанным в Законе о защите конкуренции.

Органы местного самоуправления вправе также осуществлять муниципальный контроль деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей согласно Федеральному закону «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26.12.2008 N 294-ФЗ.

Перечень видов муниципального контроля и органов местного самоуправления, уполномоченных на их осуществление, ведется в порядке, установленном представительным органом муниципального образования. Органы местного самоуправления разрабатывают административные регламенты осуществления муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности. К таким сферам относятся отдельные вопросы градостроительной деятельности, земельного контроля, благоустройства территорий и др.

Органы местного самоуправления играют значительную роль в сфере поддержки предпринимательства, что, в свою очередь, является гарантией бюджетной обеспеченности муниципального образования за счет налогооблагаемой базы. Развитие предпринимательства на территории

муниципального образования — одно из важнейших перспективных направлений создания прочной экономической основы местного самоуправления.

Создание условий для оптимизации отраслевой структуры малого и среднего бизнеса посредством расширения сфер деятельности и экономического укрепления малых предприятий — первоочередная задача государственных органов и местного самоуправления. Для инвестиционной поддержки предусматривается создание гарантиного фонда, в котором предполагается аккумулировать часть бюджетных средств для поручительства при взятии предпринимателем кредита.

Муниципалитетам необходимо принимать меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат. Такие действия сводятся к разработке механизмов поддержки малого бизнеса, включающих следующие обязательные элементы :

а) формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства;

б) кредитно-финансовая поддержка;

в) муниципальный заказ (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд);

г) имущественная поддержка (в том числе предоставление представителям малого бизнеса помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды, организация специальных

конкурсов на аренду и приобретение недвижимости, создание целевых фондов нежилых помещений и пр.);

д) создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки;

е) подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;

д) информационная поддержка;

з) содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства.

Все вышеперечисленные меры поддержки давно и эффективно применяются за рубежом. В России же, где развитие и местного самоуправления, и рынка, и малого бизнеса происходит одновременно, их освоение идет достаточно трудно

и дискретно.

Таким образом, роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства может быть различной в зависимости от условий, определяющих деловую активность бизнеса, и тех целей, которые ставят перед собой муниципальные власти. Полномочия органов местного самоуправления в сфере поддержки малого и среднего бизнеса муниципальных образований в России регламентирована соответствующими нормативно-правовыми актами. Данные полномочия сводятся к поддержке малого и среднего бизнеса на уровне муниципального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кравченко Л.В. К вопросу об ограничении права на осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2019. № 5. С. 39–41.
2. Бондаренко И.А. Домохозяйственная система в структуре экономических порядков. // Проблемы современной экономики. 2008. № 4 (28). С. 79-83.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант, 2020.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н. Н. Понарина ; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.
5. Закон РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» № 131-ФЗ от 6.10.2003 г// СПС Консультант, 2020.

REFERENCES

1. Kravchenko L.V. On the issue of limiting the right to engage in entrepreneurial activity in modern conditions // Business in law. Economic and legal journal. 2019. No. 5. P. 39–41.
2. Bondarenko I.A. Household system in the structure of economic orders. // Problems of modern economy. 2008. No. 4 (28). Pp. 79-83.
3. Federal law of 24.07.2007 N 209-FZ "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" // SPS Consultant, 2020.

4. Ponarina N.N. Globalization as a systemic social change: main trends: scientific publication / N.N. Ponarina; Ministry of education and science of the Russian Federation, Russian state social University, Armavir Institute of social education. Moscow, 2010.
5. Law of the Russian Federation "On general principles of organization of local self-government in the Russian Federation" No. 131-ФЗ dated 6.10.2003 // SPS Consultant, 2020.